



TROS Radar

Een kritische kijk op consumentenzaken



Ontdek Omroep.nl

Volgende uitzending: maandag 6 september 20:30

[Sla navigatie over](#)

- [Home](#)
- [Uitzending](#)
- [Douche](#)
- [Radar Helpt](#)
- [Testpanel](#)
- [Product Radar](#)
- [Forum](#)
- [Dossiers](#)
- [Loden Leeuw](#)
- [Uitzending](#)
- [Artikelen bij de uitzending](#)
- [Oproepen](#)
- [Vodcast](#)
- [Contact](#)

[TROS Radar](#) > [Uitzending](#) > [Artikelen bij de uitzending](#)

## Reclame na een rouwadvertentie. Mag dat?

Gepubliceerd op 12-04-10

Dit artikel hoort bij de uitzending: Reclame na rouwadvertenties.

[Bekijk de uitzending.](#)

**Radar ontving de afgelopen weken diverse signalen dat nabestaanden na het zetten van een rouwadvertentie allerlei vervelende poststukken ontvangen. Via deze post proberen bedrijven een slaatje te slaan uit de trieste gebeurtenis. Reclame voor urnen, gedenktekens of andere post, daar zit je natuurlijk niet op te wachten na een sterfgeval.**

Radar heeft de proef op de som genomen en heeft zelf een rouwadvertentie geplaatst voor de redactiegoudvis Wimpie, die gelukkig niet echt overleden is. En ja hoor, we ontving diverse reclamefolders over grafstenen.

**Bedrijven**

De bedrijven die reclamefolders sturen naar nabestaanden geven toe dat ze de adresgegevens en informatie uit rouwadvertenties halen. Het is een van de manieren waarop deze bedrijven geld verdienen. Er is veel concurrentie tussen de bedrijven en zij voelen zich genoodzaakt om reclamefolders te sturen omdat zij anders inkomsten mis lopen.

### Internet

Het blijkt dat de rouwadvertentie uit de krant automatisch ook op een website te lezen zijn. Hier wordt tevens ook een  gratis  condoleanceregister geopend. Veel nabestaanden weten hier niets van. De prijs voor een link zit standaard in de prijs inbegrepen. Het doel hiervan is volgens de krant een extra service voor de omgeving van de overledene, voor informatie over de uitvaart en om een berichtje achter te laten voor de familie.

Mag dit zomaar? Wij vragen het mr. Van Eeckhoutte, advocaat te Amersfoort gespecialiseerd in ICT en auteursrecht.

Mogen bedrijven ongevraagd reclamestukken versturen naar de nabestaanden over grafstenen en dergelijke?

Dit mag in principe niet, onder andere omdat de nabestaanden daartoe niet ondubbelzinnig toestemming voor hebben gegeven. Mocht u toch lastig gevallen worden dan kan men zich op verschillende manieren afmelden voor ongewenste reclame door bedrijven. Via Stichting Postfilter kan een particulier zich kosteloos afmelden voor een groot aantal reclamebenaderingen. Hij/zij zich via [www.postfilter.nl](http://www.postfilter.nl) afmelden voor reclame per post, telemarketing of telefonisch marktonderzoek. Postfilter.nl biedt echter geen garantie, omdat bedrijven niet verplicht zijn om het Post Register van postfilter.nl te consulteren. Deelname aan Postfilter gebeurt namelijk op vrijwillige basis; Postfilter is een zelfreguleringsinitiatief.

Mag de rouwadvertentie ongevraagd op het internet gezet worden? Nee, in principe niet. Indien er sprake is van het verzamelen van persoonsgegevens van nabestaanden, geldt dat dat alleen mag voor een bepaald doel waartoe het belang van het bedrijf redelijkerwijs aanleiding geeft. De nabestaanden hebben middels het plaatsen van een advertentie in de kranten zelf de publiciteit gezocht. Daarbij zal hen echter niet voor ogen hebben gestaan, dat de gegevens van de overledene vervolgens via internet beschikbaar zouden komen en evenmin dat zij naar aanleiding daarvan zouden worden benaderd met een mailing. Hiermee behoeften de nabestaanden ook geenszins rekening te houden. Overigens heeft de Reclame Code Commissie dergelijke handelwijze in strijd geacht met de goede smaak en fatsoen. Dit werd enerzijds gebaseerd op het feit dat het desbetreffende bedrijf binnen twee weken na het overlijden een mailing aan de nabestaanden deed toekomen, en anderzijds op het feit dat dat bedrijf ongevraagd de betreffende gegevens van de overledenen in het rouwregister had geplaatst.

Wil het desbetreffende bedrijf in de toekomst de nabestaanden haar diensten aanbieden, dan verdient het de voorkeur hen daarop niet door middel van een mailing, maar door tussenkomst van begrafenisondernemers te attenderen. Daardoor worden de nabestaanden niet geconfronteerd met een brief naar aanleiding van een rouwadvertentie, maar komt haar aanbod hen onder ogen nadat de nabestaanden voor een begrafenisondernemer hebben gekozen en op dat moment voor de keuze staan welke wijze van publicatie hen passend lijkt. Zodra iemand overlijdt komen de nabestaanden immers doorgaans in contact met een begrafenisondernemer.

- [Reageer](#)
- [Stuur door](#)
- [Print](#)



### Reacties

Geschreven door joop op 13-04-10 08:47

Ik heb de uitzending gezien het klopt er komen veel folders op de mat bij familie's die daar niet op zitten te wachten.

Maar de reden waarom steenhouders dit doen is, omdat de uitvaartleiders adressen opgeven waar zij de meeste provisie ontvangen waardoor zij nog meer geld beuren voor een uitvaart is dit niet in strijd met de wet.

Wij steenhouders worden onder druk gezet om zoveel mogelijk provisie te betalen dan vallen we in de gunts bij een uitvaart ondernemer ze gaan niet meer op kwaliteit af maar op geld.

Vandaar worden er veel folders verstuurd wij proberen ook de familie's zo juist mogelijk voor te lichten, en ze juiste manier is door een folder te versturen.

Ik zal binnen mijn onderneming een andere manier proberen maar ik denk dat de meeste steenhouders er niet beter door gaan werken het wordt nog harder gespeeld en dit kan niet de bedoeling zijn.

We zullen toch met respect en zorg de nabestaande moeten kunnen benaderen.

Geschreven door Carina op 13-04-10 16:04

Een maand geleden is mijn moeder plotseling overleden.

En ja, wij hebben een rouwadvertentie geplaatst in een regionaal dagblad.

Twee weken na de crematie begon de stroom post en kregen wij gerichte informatie toegestuurd van o.a. bedrijven/steenhouders die honderden kilometers bij ons vandaan gevestigd zijn. Hoezo regionaal dagblad?!

Dit komt dus door de rouwadvertentie die door de krant doorverkocht wordt en op internet geplaatst wordt.

Je betaalt dus voor de advertentie, en dat bedrag is niet gering. En dan verdient zo'n krant er nog eens extra aan door de advertentie en de gegevens door te verkopen.

Aasgieren van de hoogste klas!

Geschreven door henk op 13-04-10 19:58

Wat is er zo erg aan dat Mensenlinq rouwadvertenties publiceerd, deze worden nl doorgaans gebruikt door mensen die met stambomen bezig zijn, ik ken er die elke dag uit alle kranten de advertenties knippen puur voor de stamboom, als je dat niet wilt moet je geen advertentie zetten, en dan nog je kunt ook op begraafplaatsen gaan kijken, wat maakt dat dan uit, ik zie helemaal geen misbruik, alleen die een steen willen verkopen en reclamefolders sturen is wat anders. In Nederland is gewoon bijna alles openbaar, daar doe je niets aan. En kranten maken daar nu eenmaal gebruik van. Ik vind het allemaal een beetje hypocriet.

Geschreven door Trudy op 14-04-10 08:35

Ook ik heb er geen goed woord voor over. Wij plaatsten een advertentie voor een goede vriend die overleden was, zelfs toen werden we overstelpt met die troep. Ik vind het schoften om zo bij de mensen binnen te komen, door deze opdringerigheid zou ik het daar zeker niet bestellen.

Geschreven door dwarsligger op 16-04-10 22:08

De uitzending is koren op de molen van de uitvaartverzorgers. Provisie is het enige wat telt in deze wereld, andere leveranciers buiten de deur houden anders loopt man 25 tot 30% provisie mis. Hoe zo "betrokken"? Ik hoop dat Tros radar hier ook eens aandacht aan besteedt.

Geschreven door Wessel op 22-04-10 10:16

Ik begrijp erg goed dat aan dit onderwerp aandacht wordt besteed. De grootste steenhouwer in Leeuwarden laat vertegenwoordigers aanbellen als de kist nog in de kamer staat! Ook een brief binnen een week of twee na overlijden is veel te vroeg. Maar na verloop van tijd is het toch ook wel fijn dat er betrouwbare bedrijven in gedanktekens zijn die ons op de hoogte brengen van de mogelijkheden die er zijn.

Overigens weet ik uit zeer betrouwbare bron dat met name de commerciële uitvaartverzorgers behoorlijke bonussen verwacht van steenhouwers (20/30%), maar ook van de drukkerijen, couranten, bloemisterijen, leveranciers van kisten en urnen, etc. En dan maar schijnheilig naast de kist staan en mompelen dat het allemaal vreselijk is... Schande. (ik bedoel uiteraard niet alle uitvaartverzorgers!!) Duik hier maar eens in, en merk wat voor enorme beerput het is.

---

## Laatste artikelen

[Open/close](#)

31-05-10

Sluiting van het luchtruim

[Lees meer](#)

31-05-10

Aswolk

[Lees meer](#)

24-05-10

Muggenwerende middelen getest

[Lees meer](#)

24-05-10

Enquête-uitslagen Rechtsbijstandverzekeringen

[Lees meer](#)

24-05-10

Rechtsbijstandverzekering

[Lees meer](#)

17-05-10

Absurde aanbiedingen van Seats and Sofas?

[Lees meer](#)

17-05-10

Bespaar op uw hypotheek: bekijk uw ORV

[Lees meer](#)

[Meer Artikelen](#)

---

©2010 TROS Radar

- [Contact](#)
- [Help](#)
- [Uitzending bijwonen](#)
- [Nieuwsbrief](#)

zoeken	<input type="text" value="Zoek naar"/>	<input type="button" value="zoek"/>
--------	--	-------------------------------------

